



**PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2016 - 2019 "POR UN BUEN GOBIERNO"
JAIME LOPEZ PACHECO ALCALDE MUNICIPAL**

**LINEA ESTRATEGICA 1. COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE**

COMPONENTE: Ecoturismo y Paz con desarrollo social y sostenible.

Objetivo General:

Planificar acciones orientadas a desarrollar la actividad turística del municipio como una estrategia para el crecimiento económico y la generación de empleo, a través de la promoción y uso racional de los recursos naturales, culturales y patrimoniales, que permita la consolidación de Necoclí como destino turístico de alto nivel.

EJE ESTRUCTURANTE 1:

CONSOLIDACION DEL TURISMO Y FORMALIZACION EMPRESARIAL

**PROGRAMA: Convenios interadministrativos con universidades,
establecimientos educativos, ONGs y gremios.**

- Convenio celebrado entre la asociación de comerciantes y empresarios turísticos de Necoclí, la cámara de comercio de Urabá y el Sena con el objetivo de apoyar a los hoteleros y agencias de viaje en la implementación de las normas técnicas sectoriales en turismo sostenible; requisito necesario para expedir el registro nacional de turismo a partir del año entrante.
- Convenio de cooperación académica suscrito entre la alcaldía de Necoclí Antioquia, la facultad de administración de empresas de la Universidad Antonio Nariño y la asociación de comerciantes y empresarios turísticos de Necoclí con el consorcio de la cámara de comercio de Urabá, el cual se enmarca en el proyecto "Desarrollo de la marca Necoclí" en procura de coadyuvar al crecimiento económico de la localidad, a través del



desarrollo de la actividad turística en el municipio, focalizado en 4 estudios a saber:

1. Estudio sobre el potencial del litoral de Necoclí para la certificación de sus playas
2. Estudio sobre las alternativas para la utilización de las maderas arrojadas por el mar sobre las playas del municipio.
3. Implementación de las Normas técnicas sectoriales para operadores turísticos del municipio.
4. Estudio sobre el potencial arquitectónico y patrimonio cultural de Necoclí como alternativa para el fortalecimiento de su inventario turístico.

Cabe resaltar, que los anteriores estudios son imprescindibles para el desarrollo de la formulación de los proyectos que se piensan someter a concurso ante el Fondo de Promoción Turística, los cuales una vez aprobados según las respectivas convocatorias, serán implementados con base en el trabajo adelantado por los practicantes, quienes además, serán el enlace con los diferentes entes académicos, privados y gubernamentales involucrados en el desarrollo del proyecto, que desde los cuatro frentes anteriormente referidos, tendrá como resultado el lanzamiento de la Marca Necoclí.

- Acuerdo de voluntades entre la secretaria de educación, la dirección de turismo, y el programa NEO, programa que tiene como expectativas en la región de Urabá durante los próximos tres años incrementar las oportunidades de inserción laboral en empleos formales a más de 13.000 jóvenes en condiciones vulnerables, entre 16 y 29 años de edad, teniendo en cuenta el fortalecimiento de la formación para la empleabilidad. En ese sentido para contribuir al cierre de brechas y brindarles oportunidades a jóvenes del municipio que no estudian ni trabajan. Se optó por implementar inicialmente un ciclo de cursos que sean vinculantes con la actividad turística del municipio en la que se priorizaron cursos en servicio al cliente, camarería, inglés básico en turismo y mesa y bar, igualmente con el apoyo del SENA se ofrecerá un curso en aplicación de buenas prácticas en turismo sostenible para guías de turismo, se estima que se capaciten en esta primera fase unos 250 jóvenes y logren insertarse en la oferta laboral de fin de año que requieren los prestadores de servicios del municipio.
- En el marco del convenio de hermandad firmado entre la administración municipal y la fundación BIOTRADE MARTER MAIND, se viene ejecutando el proyecto de ecoturismo denominado "Proyecto Sub-Regional Público &



Privado de Desarrollo Económico Local de Ecoturismo, entre Panamá y Colombia, con la Cooperación por Costa Rica y Brasil, con eje Mutatá para las regiones, Urabá, Bosques del Oriente Antioqueño y el Choco biográfico”, el cual busca apoyar la formulación de iniciativas Ecoturísticas para la gestión de recursos de cooperación ante el banco interamericano de desarrollo, ya que el ecoturismo es la alternativa para impulsar la economía del municipio, siendo este un motor de desarrollo para las poblaciones más vulnerables en especial las comunidades étnicas. En ese sentido se resalta las bondades del territorio para el desarrollo del ecoturismo como apuesta de crecimiento ambiental y social, jugando un papel fundamental los emprendimientos verdes los cuales contribuirían al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores.

- Se logran recoger en las jornadas de taller alrededor de 15 iniciativas de los convocados siendo estos concejales, funcionarios públicos de la administración municipal, comunidades campesinas, grupos étnicos, del resguardo indígena de caimán nuevo y el resguardo indígena del volao, las comunidades afro, organizaciones de mujeres, artesanos y artistas del municipio. Entre los perfiles de proyectos presentados se destacan saneamiento básico y agua potable, reforestación de cuencas y micro cuencas, fortalecimiento a las vocaciones artesanales y artísticas, rescate de cultivos de caña flecha para la elaboración de bisuterías, zoo criaderos, protección de tortugas marinas, establecimiento de cultivos de peses de la región, entre otros.

EJE ESTRUCTURANTE 2:

INFRAESTRUCTURA TURISTICA

PROGRAMA: Playas limpias, sanas y seguras.

Necoclí es el municipio con la mayor extensión de playas en el departamento de Antioquia, cuenta con 95 kilómetros de litoral, siendo algunas aéreas de playas declaradas en conservación por el desove de 4 especies de tortugas marinas que hacen parte del distrito regional de manejo integral, en la que habita una gran variedad de avifauna silvestre con algunas especies en vía de extinción y lugar de nacimiento de peses, moluscos y crustáceos. Por su parte, otras playas en especial las del área urbana, sector vereda san Sebastián y el sector del corregimiento del totumo, su aprovechamiento es muy comercial, siendo estas a las que el programa **Playas limpias, sanas y seguras**, viene adelantando acciones de ordenamiento para brindarles mayor protección y seguridad a los bañistas. Es de anotar que en estas playas se



cuenta con toda una oferta de servicios turísticos como restaurantes, hoteles, bares, estaderos entre otros.

El programa playas limpias sanas y seguras tiene la bondad y el firme propósito de implementar estándares de normas internacionales como bandera azul y la norma colombiana NTS TS – 001 -02 para el cumplimiento de este objetivo se han venido desarrollando una serie de actividades con los prestadores de servicios jugando un papel muy importante la asociación de comerciantes y empresarios turísticos, convirtiéndose en un aliado estratégico fundamental para el logro de las acciones realizadas. Con el apoyo de esta organización se ha logrado capacitar al sector en manejo integral de playas y gestión de playas, igualmente se han realizado jornadas de limpiezas acompañadas de sancochos comunitarios, celebración del día internacional de limpieza de playas en la que se vinculo como aliado también la empresa transportadora Cootransuroccidente.

Otro aliado fundamental para el ordenamiento de las playas sin duda alguna ha sido la capitanía de puerto con quien se viene trabando de la mano en la reglamentación y cumplimiento de la normatividad. Cabe resaltar que ya fue conformado el comité local de playas del municipio de Necoclí, integrado por el Ministro de Comercio, Industria y Turismo o a quien este designe, el Capitán de Puerto, en representación de la Dirección General Marítima (DIMAR) o quien el Director General Marítimo delegue y el Alcalde del Municipio, quien podrá delegar su representación en el Secretario de Turismo o quien haga sus veces.

Los comités locales para la organización de las playas, fueron creados por medio del artículo 12 de la Ley 1558 de 2012, decreto 1766 de 2013 "quienes tendrán como función la de establecer franjas en las zonas de playa destinadas al baño, al descanso, a la recreación, a las ventas de bienes de consumo por parte de los turistas y a la prestación de otros servicios relacionados con las actividades de aprovechamiento del tiempo libre que desarrollen los usuarios de las playas", norma que dispuso así mismo que corresponde al Gobierno Nacional reglamentar su funcionamiento.

Creado el comité local de playas, se procedió con el acompañamiento de funcionarios de capitanía de puerto y la administración municipal a realizar un recorrido por las playas del sector del turista, el pescador y el malecón con el objetivo de identificar y delimitar previamente las siguientes zonas, de acuerdo con las características de cada playa. Información que será socializada con los prestadores de servicios para la puesta en marcha de la reglamentación. En ese orden de ideas las playas del sector el pescador y el



turista son el piloto para la implementación del ordenamiento, cabe resaltar que para el amueblamiento requerido fueron presentados en el mes de junio del presente, tres proyectos al FONTUR (fondo nacional del turismo) creado por el ministerio de industria comercio, industria y turismo, para el manejo de los recursos provenientes de la contribución parafiscal. Los proyectos contemplan puntos de información turística, garitas de vigilancia para los bañistas, baterías sanitarias, duchas, señalización, boyados y capacitación a los intervinientes en las playas.

Desde el componente investigativo y académico para la gestión integral de playas del municipio de Necoclí, la administración municipal aportó a la financiación de un curso en gestión de playas y turismo sostenible para funcionarios y prestadores de servicios turísticos en la ciudad de Santa Marta, por ser un destino que es reconocido a nivel nacional en manejo de gestión de playas y donde los empresarios de esta ciudad han llegado a niveles de madures como destino turístico de talla mundial.

Consideramos que todos estos esfuerzos de los actores que han participado en este proceso de planificación se empiecen a ver reflejados en acciones a partir del primer semestre del 2017.

PROYECTO base náutica

Proyecto detonante del desarrollo que permitiría la conectividad con el Darién chocono facilitando el intercambio de productos, mercancías y factor determinante para el desarrollo turístico del municipio y la región, incrementando el flujo de extranjeros que en los últimos años han visto al municipio como un lugar seguro, limpio, organizado, con gente amable, buen servicio y embarcaciones confortables para movilizarse en sus viajes.

En la actualidad el proyecto de la base náutica se encuentra radicado en FONTUR (fondo nacional del turismo) en la fase de aprobación de permisos para dar inicio a su construcción en el próximos año, entrando en operación en dos años aproximadamente, con capacidad para recibir embarcaciones y botes de todo el golfo y el arribo de yates y veleros de ciudades como Cartagena y la costa atlántica, convirtiendo también de esta manera a Necoclí en un destino apto para la realización de deportes náuticos, atrayendo un segmento de turistas con poder adquisitivo, factores que dinamizarían a un mas la economía local.



EJE ESTRUCTURANTE 3:

PROMOCION DE NECOCLI COMO DESTINO TURISTICO

PROYECTO: Marca ciudad “Necoclí tiene magia”

Con la conformación del comité de marketing turístico de Necoclí integrado por las agencias operadoras de turismo con asiento en el territorio se vienen realizando un trabajo juicioso que permita dar a conocer el destino Necoclí, este comité será el encargado de implementar los medios y las estrategias de marketing turístico para dar a conocer a Necoclí ante el mundo. Como primera estrategia se identificó la marca ciudad llamada **“Necoclí tiene magia”** estrategia que da a conocer todas las bondades naturales y culturales en la que visitantes enriquecen sus conocimientos, alucinarán su visión, sensibilizaran su cuerpo y encantaran sus sentidos en aspectos relacionados con su riqueza arqueológica, su patrimonio cultural material como testimonio del paso del tiempo y su importancia para la historia de América, sus escenarios naturales propios de los bosques tropicales del Caribe, senderos y caminos con alto valor paisajístico, porque te brinda deleitarte con la observación de fauna silvestre, ecosistemas de manglares y ciénagas, de disfrutar de un mar y ecosistemas de agua dulce, de lodos saludables y con propiedades cosméticas..., porque te permite tener experiencias inolvidable, de interactuar con diversos grupos culturales, de conocer sus tradiciones, disfrutar su folklore y deleitarte con su gastronomía autóctona y local.

Con esta estrategia de marketing se diseñó el folleto promocional turístico que será difundido en ferias y eventos y distribuido en los establecimientos de los prestadores de servicios turísticos de todo el municipio. Desde las redes sociales se viene haciendo promoción de la marca ciudad con el hastad [#NecocliTieneMagia](#).

Igualmente en articulación con la asociación de comerciantes se construyó el jingle promocional del municipio, lanzamiento que se realizara en los próximos meses.

EJE ESTRUCTURANTE 4:

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y GOBERNANZA

En la actualidad se viene trabajando de la mano con el honorable concejo municipal para que la dirección de turismo se convierta en una secretaria y de esta manera se le asigne un presupuesto significativo con autonomía que

Dirección: Carrera 50 N° 52 – 46 – Despacho: (4)821 4166- Oficina (4)821 4578 – Cel. 320 668 55 56

Página Web: www.necocli-antioquia.gov.co, e-mail: turismo@necocli-antioquia.gov.co

Necoclí – Antioquia



apalanque grandes proyectos para que la actividad turística se convierta en uno de los primeros pilares de la economía local y logre potencializar y desarrollar su verdadera vocación turística.

NECOCLI COMO PILOTO DE TURISMO PAZ Y CONVIVENCIA

Necoclí hace parte del proyecto piloto “Turismo, Paz y Convivencia” impulsado por el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT)**, que ha identificado como referencia cuatro regiones (**Urabá-Darién, Putumayo, Meta y Santa Marta**), El proyecto de TPC nace con el propósito de visibilizar estas regiones del país históricamente relacionadas con el conflicto, las cuales, además reúnen un conjunto de características que las hacen especiales para ser impulsadas como destinos turísticos de gran potencial. Desde el nodo URABA, se han venido realizando una serie de talleres para la co –creación de la estrategia la cual ha estado bajo la dirección del operador la tercera mirada, fueron una serie de talleres que se realizaron en varios municipios de Urabá, en los que participaban actores del sector turístico en largas jornadas de trabajo, fruto de esas jornadas se logra construir la estrategia de turismo y paz para la región de Urabá la cual fue socializada en nuestro municipio en la que participaron funcionarios del viceministerio de turismo, la gobernación de Antioquia, las alcaldías municipales de Urabá, la corporación turística Urabá Darién Caribe y una nutrida asistencia de prestadores de servicios de todo Urabá, actividad orientada por la tercera mirada operador del proyecto. Dentro de los resultados mostrados se dio a conocer el nombre de la estrategia, la visión y las grandes líneas de trabajo, que esperamos se logren ejecutar a partir del próximo año.

NOMBRE DE LA ESTRATEGIA.

La mola

VISION

La región Urabá Darién Caribe será para el 2021 un destino de turismo de naturaleza y cultura, así como un territorio reconocido tanto por sus habitantes como por los turistas como una región unida por su historia y su riqueza biocultural. Tendrá una infraestructura física y económica sostenible, tendrá un entorno competitivo y contará con un sector empresarial productivo. El bienestar y la reconciliación harán parte del espíritu de su comunidad.



LINEAS DE TRABAJO

Desarrollo Turístico: competitividad y productividad

1. Competitividad Turística
2. Infraestructura Turística
3. Promoción Turística
Emprendimiento y Fortalecimiento empresaria

Construcción de Paz

1. Inclusión y tejido social
2. Educación
3. Ambiente y Sostenibilidad
4. Fortalecimiento institucional y del sistema de gobernanza de los territorios
5. Infraestructura Obras Públicas y Servicios de Soporte)

Fortalecimiento de la Institucionalidad y Gobernanza

1. Acompañamiento a acceso a oportunidades
2. Capacidades para el trabajo en equipo, arreglos institucionales, negociación – incidencia

Monitoreo de la estrategia

El municipio de Necoclí cuenta con una oferta hotelera para alojar aproximadamente 1000 personas representada en 36 establecimientos entre hoteles, hostales, casa hoteles, posadas turísticas, chalet y cabañas

CARLOS E. ROJAS G.

Elaboro: Carlos Enrique Rojas Gutiérrez

Director de Turismo municipal